



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ):
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΟΜΑΔΑ Α**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- A.1** Η επιχείρηση παράγει προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς. **Μονάδες 4**
- A.2** Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες ενώ η αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη. **Μονάδες 4**
- A.3** Η οικονομικότερη προμήθεια πρώτων υλών ανήκει στην παραγωγική λειτουργία. **Μονάδες 4**
- A.4** Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της. **Μονάδες 4**
- A.5** Ο ηγέτης στο εξουσιοδοτικό πρότυπο δίνει το δικαίωμα να αποφασίζουν σε πολλά θέματα οι συνεργάτες του και ο ρόλος του είναι πολύ περιορισμένος. **Μονάδες 4**
- A.6** Η λειτουργία του ελέγχου είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού. **Μονάδες 4**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

- A.7** Το μάνατζμεντ περιλαμβάνει τη διαδικασία:
- α.** μόνο του προγραμματισμού
 - β.** μόνο της οργάνωσης
 - γ.** μόνο της διεύθυνσης και του ελέγχου
 - δ.** όλα τα παραπάνω. **Μονάδες 6**
- A.8** Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες της χρηματο-οικονομικής διοίκησης έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης:
- α.** η λειτουργία του προϋπολογισμού
 - β.** η ταμειακή λειτουργία
 - γ.** η λογιστική λειτουργία
 - δ.** η λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων. **Μονάδες 6**
- A.9** Η θέση ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους διατυπώθηκε από:
- α.** Fraderick Taylor
 - β.** Henri Fayol
 - γ.** Max Weber
 - δ.** Gantt. **Μονάδες 5**

Να απαντήσετε στην παρακάτω ερώτηση:

- A.10** Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται με την παρακολούθηση και τη μελέτη των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Για ποιους κυρίως λόγους είναι χρήσιμα τα στοιχεία που προκύπτουν; **Μονάδες 9**

ΟΜΑΔΑ Β

- B.1** Πώς συμβάλλουν στη βελτίωση του μηνύματος επικοινωνίας:
- α.** Η σαφήνεια και η ακρίβεια του μηνύματος; **Μονάδες 5**

- β. Η πληρότητα του μηνύματος; **Μονάδες 5**
γ. Η περιεκτικότητα και η συντομία του μηνύματος; **Μονάδες 5**
- B.2** Ποια είναι τα συνήθη προβλήματα ή μειονεκτήματα που παρουσιάζονται κατά τη λειτουργία των ομάδων; **Μονάδες 20**
- B.3** α. Γιατί η πιο δυναμική μεταβλητή του μίγματος Marketing είναι η προώθηση του προϊόντος; **Μονάδες 4**
β. Σε τι στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση του προϊόντος; **Μονάδες 6**
γ. Ποια εργαλεία χρησιμοποιεί η προώθηση του προϊόντος για να ανταποκριθεί στους στόχους της (μίγμα προώθησης); **Μονάδες 5**